

Świętokrzyska Fundacja Rozwoju Społecznego

STRATEGIA ROZWOJU ŚWIĘTOKRZYSKIEJ FUNDACJI ROZWOJU SPOŁECZNEGO NA LATA 2026–2029

Przyjęta uchwałą Zarządu ŚFRS dnia: 03 sierpnia 2026r.

1. Opis Fundacji i jej misja

Świętokrzyska Fundacja Rozwoju Społecznego z siedzibą w Kielcach (Skwer Św. Jadwigi 1, 25-430 Kielce) jest dynamicznie rozwijającą się organizacją pozarządową prowadzącą szeroką działalność pożytku publicznego. Misją Fundacji jest niesienie wszechstronnej pomocy, realizacja zadań edukacyjnych, kulturalnych, rehabilitacyjnych, profilaktycznych oraz wsparcie osób potrzebujących i niepełnosprawnych, w oparciu o trwałe wartości moralne i społeczne. W strukturach organizacji funkcjonuje m.in. Centrum Edukacyjno-Rehabilitacyjne „Hakuna Matata”, domowe hospicjum oraz liczne inicjatywy profilaktyczno-kulturalne (np. projekty teatralno-profilaktyczne, półkolonie, zajęcia sportowo-rekreacyjne i terapeutyczne). Niniejsza strategia rozwoju wyznacza kierunki ewolucji instytucjonalnej i operacyjnej Fundacji.

2. Diagnoza sytuacji i potrzeb

Przeprowadzona analiza wewnętrzna potencjału Świętokrzyskiej Fundacji Rozwoju Społecznego wykazała silną pozycję w obszarze kapitału ludzkiego i społecznego zaufania, przy jednoczesnych barierach o charakterze organizacyjno-infrastrukturalnym:

- **Potencjał merytoryczny:** Wysoko wykwalifikowana kadra instruktorsko-terapeutyczna, sprawne zarządzanie projektami społecznymi oraz ugruntowana sieć partnerstw lokalnych (m.in. współpraca z Parafią Św. Jadwigi Królowej w Kielcach i środowiskami lokalnymi).
- **Zidentyfikowane deficyty:** Ograniczona samowystarczalność finansowa organizacji opierająca się w dużej mierze na dotacjach i darowiznach, brak wyspecjalizowanego zaplecza technicznego do prowadzenia ciągłych działań integrujących aktywizację zawodową i społeczną, a także konieczność profesjonalizacji struktur zarządczych i cyfryzacji procesów wewnętrznych.

3. Analiza SWOT

1. Silne strony (Strengths - S)

- **Ugruntowana pozycja i zaufanie społeczne:** Silna marka Fundacji w regionie świętokrzyskim oraz udokumentowane doświadczenie w realizacji projektów społecznych, edukacyjnych i profilaktycznych.
- **Rozbudowana infrastruktura i zasoby ludzkie:** Prowadzenie rozpoznawalnych placówek (Centrum „Hakuna Matata”, domowe hospicjum) oraz zaangażowana, wysoko wykwalifikowana kadra instruktorsko-terapeutyczna.
- **Silne partnerstwa lokalne:** Stała współpraca ze strukturami kościelnymi (np. Parafias Św. Jadwigi Królowej w Kielcach) oraz lokalną społecznością, co ułatwia dotarcie do grup docelowych.
- **Elastyczność i misyjność:** Zdolność do szybkiego reagowania na realne potrzeby mieszkańców Kielc zagrożonych wykluczeniem społecznym.

2. Słabe strony (Weaknesses - W)

- **Zależność od źródeł zewnętrznych:** Dotychczasowa dominacja finansowania opartego na dotacjach, darowiznach i 1,5% podatku, co ogranicza pełną stabilność finansową.
- **Ograniczenia infrastrukturalno-techniczne:** Brak dotychczasowego zaplecza do prowadzenia działalności o charakterze usługowo-gospodarczym (co niweluje planowany projekt pralni).
- **Szczupłość zasobów administracyjnych:** Koncentracja obowiązków zarządczych na kluczowych osobach, co przy braku pełnej cyfryzacji procesów generuje ryzyko przeciążenia operacyjnego.

3. Szanse (Opportunities - O)

- **Zewnętrzne wsparcie finansowe:** Dostępność funduszy europejskich dedykowanych do podnoszeniu potencjału organizacji społeczeństwa obywatelskiego.
- **Zapotrzebowanie rynkowe:** Rosnący popyt na profesjonalne, a zarazem przystępne cenowo usługi pralnicze w regionie Kielc (ze strony klientów indywidualnych, seniorów oraz małych podmiotów instytucjonalnych).
- **Rozwój ekonomii społecznej:** Trendy rynkowe sprzyjające łączeniu działalności misyjnej z modelami samofinansowania (hybrydowe przedsiębiorstwa społeczne).
- **Budowanie trwałości:** Możliwość wygenerowania stałego źródła dochodu własnego na rzecz wsparcia statutowej działalności hospicyjnej i opiekuńczej.

4. Zagrożenia (Threats - T)

- **Wzrost kosztów stałych i inflacja:** Rosnące ceny energii elektrycznej, wody oraz środków chemicznych niezbędnych do prowadzenia profesjonalnej pralni, co wymaga precyzyjnego planowania tariff cenowych.
- **Konkurencja rynkowa:** Obecność komercyjnych pralni na terenie Kielc, wymagająca od Fundacji wyraźnego pozycjonowania usługi przez pryzmat jakości oraz aspektu społecznego (cross-subsidization).

- **Ryzyko regulacyjne i prawne:** Potencjalne zmiany w przepisach dotyczących prowadzenia działalności pożytku publicznego połączonej z elementami działalności gospodarczej.

4. Cel główny i cele szczegółowe strategii

Cel główny: Kompleksowe podniesienie potencjału instytucjonalnego, operacyjnego i finansowego Świętokrzyskiej Fundacji Rozwoju Społecznego poprzez dywersyfikację źródeł przychodów, rozbudowę infrastruktury społeczno-usługowej (w tym uruchomienie nowoczesnej społecznej pralni) oraz wzmocnienie kompetencji kadry zarządzającej i animacyjnej.

Cele szczegółowe:

1. Rozszerzenie oferty usług społecznych i ekonomizacja działalności poprzez uruchomienie nowej, innowacyjnej linii usługowej – społecznej pralni świadczącej usługi dla mieszkańców Kielc i podmiotów instytucjonalnych.
2. Wzrost stabilności finansowej Fundacji poprzez wygenerowanie stałych przychodów własnych przeznaczanych na realizację celów statutowych.
3. Podniesienie kompetencji zespołu Fundacji w zakresie zarządzania strategicznego, nowoczesnych technologii oraz obsługi klienta i beneficjenta.
4. Intensyfikacja działań promocyjnych, rzeczniczych i integracyjnych na rzecz społeczności regionu świętokrzyskiego.

5. Zasoby i partnerstwa

Realizacja niniejszej strategii rozwoju – w tym wdrożenie kluczowego projektu inwestycyjnego w postaci społecznej pralni oraz profesjonalizacja struktur Fundacji – opiera się na solidnych, zweryfikowanych w praktyce zasobach własnych oraz silnej sieci powiązań partnerskich w regionie Kielc. Elementy te stanowią gwarancję realności i pełnej wykonalności zaplanowanych działań.

5.1. Zasoby ludzkie

Potencjał kadrowy Fundacji tworzy wykwalifikowany, stabilny i doświadczony zespół:

- **Kadra zarządzająca i koordynacyjna:** Osoby z wieloletnim doświadczeniem w pozyskiwaniu i rozliczaniu funduszy zewnętrznych, zarządzaniu projektami społecznymi oraz prowadzeniu organizacji pozarządowych.
- **Personel merytoryczny i specjalistyczny:** Instruktorzy, terapeuci oraz animatorzy na co dzień prowadzący zajęcia w Centrum Edukacyjno-Rehabilitacyjnym „Hakuna Matata” oraz opiece hospicyjnej.
- **Zasoby dedykowane nowej inicjatywie:** W ramach projektu planowana jest rekrutacja dedykowanego personelu technicznego i obsługi pralni, ze szczególnym uwzględnieniem osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, co bezpośrednio realizuje cele integracyjne.

5.2. Zaplecze organizacyjne i infrastrukturalne

Fundacja dysponuje zapleczem niezbędnym do sprawnego wdrażania strategii:

- **Baza lokalowa i administracyjna:** Siedziba Fundacji (Skwer Św. Jadwigi 1, Kielce) oraz zaplecze prowadzonych placówek, stanowiące stabilną bazę operacyjną dla biura projektu i działań koordynacyjnych.
- **Zaplecze techniczne pralni:** Planowany projekt zakłada doposażenie w nowoczesny, profesjonalny park maszynowy (energooszczędne pralnice-wirówki, suszarki oraz stół do prasowania), spełniający najwyższe standardy ekologiczne i sanitarne.
- **Procedury wewnętrzne:** Wdrożone standardy zarządzania, polityki ochrony beneficjentów oraz procedury finansowo-księgowe gwarantujące przejrzystość i zgodność z wytycznymi programowymi.

5.3. Kluczowi partnerzy (lokalni i instytucjonalni)

Ugruntowana sieć współpracy zewnętrznej zapewnia trwałe zakorzenienie działań Fundacji w środowisku lokalnym:

- **Parafia Św. Jadwigi Królowej w Kielcach:** Strategiczny partner lokalny, ułatwiający dotarcie do osób potrzebujących, rodzin oraz seniorów, a także wspierający działania kulturalno-profilaktyczne.
- **Środowiska lokalne i kościelne (np. Domowy Kościół Diecezji Kieleckiej, Oaza Dzieci Bożych):** Partnerzy w realizacji inicjatyw społecznych, integracyjnych i profilaktycznych na terenie Kielc.
- **Instytucje otoczenia społecznego i gospodarczego:** Lokalne samorządy, ośrodki pomocy oraz podmioty ekonomii społecznej, z którymi Fundacja współpracuje przy wymianie doświadczeń i kierowaniu wsparcia do osób wykluczonych.

Wnioskowanie o realności strategii: Połączenie kompetentnego zespołu, ugruntowanego zaplecza oraz silnego, autentycznego wsparcia lokalnych partnerów gwarantuje, że zaplanowana w strategii ścieżka rozwoju (w tym komercjalizacja usług społecznych poprzez pralnię) zostanie zrealizowana terminowo, efektywnie i z zachowaniem najwyższych standardów jakościowych.

6. Zasoby i partnerstwa

Zapewnienie skutecznej realizacji przyjętej strategii rozwoju, a także jej długoterminowej trwałości po zakończeniu wsparcia ze środków unijnych, wymaga wdrożenia przejrzystego systemu zarządzania, monitorowania postępów oraz elastycznego reagowania na zmieniające się otoczenie społeczno-gospodarcze.

6.1. Odpowiedzialność za realizację strategii

- **Rola Zarządu Fundacji:** Zarząd Świętokrzyskiej Fundacji Rozwoju Społecznego ponosi pełną i bezpośrednią odpowiedzialność za wdrożenie, koordynację oraz nadzór nad realizacją poszczególnych celów strategicznych i operacyjnych.
- **Zarządzanie projektowe:** W procesie wdrażania kluczowych inwestycji (takich jak

uruchomienie i prowadzenie społecznej pralni) Zarząd powołuje dedykowanych koordynatorów projektów, którzy odpowiadają za bieżącą operacjonalizację działań, kontrolę harmonogramu rzeczowo-finansowego oraz współpracę z personelem i partnerami.

6.2. Przegląd realizacji i monitoring (raz w roku)

- **Cykliczne ewaluacje roczne:** Aby zagwarantować pełną kontrolę nad realizacją wskaźników produktu i rezultatu, Zarząd Fundacji przeprowadza sformalizowany, roczny przegląd stopnia wdrożenia strategii.
- **Analiza merytoryczno-finansowa:** Przegląd obejmuje weryfikację osiągniętych rezultatów (m.in. w zakresie stabilizacji finansowej, liczby wspartych osób oraz efektywności funkcjonowania nowej linii usługowej), kontrolę budżetową oraz ocenę jakości świadczonych usług społecznych i komercyjnych.

6.3. Elastyczność i możliwość aktualizacji dokumentu

- **Reagowanie na zmiany otoczenia:** Strategie rozwoju organizacji pozarządowych muszą wykazywać odporność na zmienne warunki rynkowe i prawne (np. inflacja, zmiany w przepisach dotyczących ekonomii społecznej).
- **Procedura aktualizacji:** Dokument ma charakter żywy. W przypadku istotnych zmian otoczenia zewnętrznego lub konieczności korekty celów operacyjnych, Zarząd Fundacji – w drodze uchwały – ma prawo do wprowadzania aneksów i aktualizacji treści strategii, co zapewnia jej stałą adekwatność oraz realność w całym okresie perspektywy do 2029 roku i w latach kolejnych.